

一般研究発表（口頭発表）

< 10月31日(日) 9:00~10:00 A会場(23-310) >

座長：澤井 和彦（江戸川大学）

9:00 ~9:30	< 体育会系 > の就職と定着：道内私大の卒業生にたいする調査結果報告	束原 文郎	札幌大学	39
9:30 ~10:00	インターンシップに関する考え方と可能性：NPO 法人スポーツファンデーションによる取り組みから	堀込 孝二	NPO 法人スポーツファンデーション	40

< 10月31日(日) 9:00~10:00 B会場(23-311) >

座長：備前 嘉文（天理大学）

9:00 ~9:30	サポーターの収益性に関する研究：アルビレックス新潟におけるサポーターコミュニティへの加入有無を分析基準に	福田 拓哉 今泉 直史	新潟経営大学 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ	7-8
9:30 ~10:00	サポーターのクラブスポンサーに対する認知度および意識に関する研究：アルビレックス新潟における顧客組織への加入有無を分析基準に	今泉 直史 福田 拓哉	株式会社マーケティング・コミュニケーションズ 新潟経営大学	9-10

< 10月31日(日) 10:00~11:30 A会場(23-310) >

座長：原田 尚幸（和光大学）

10:00 ~10:30	スポーツ環境の充実を図る計画的一体型開発地域の事例研究：カリフォルニア州アーバイン市内ビレッジに着目して	松田 裕雄 渡 和由 吉岡 利貢	筑波大学 筑波大学芸術学系 筑波大学体育センター	41
10:30 ~11:00	運動指導者資格所持者の更新状況にみる制度の現状と課題：資格認定団体における資格所持者動向把握に着目して	船越 達也 永松 昌樹	株式会社イトマンスイミングスクール 近畿大学経営学部教養・基礎教育部門	42
11:00 ~11:30	プロリーグ加盟当初のスポーツクラブに対する地元市民の意識：Jリーグ・ギラヴァンツ北九州を事例として	南 博	北九州市立大学都市政策研究所	43

< 10月31日(日) 10:00~11:30 B会場(23-311) >

座長：佐野 毅彦（慶應義塾大学）

10:00 ~10:30	Jリーグ観戦者のスタジアム滞留時間	仲澤 眞 猿渡 康文 吉田 政幸 岩村 聡	筑波大学 筑波大学 びわこ成蹊スポーツ大学 筑波大学	11-12
10:30 ~11:00	包絡分析法を用いたJリーグクラブの事業評価	猿渡 康文 仲澤 眞	筑波大学大学院ビジネス科学研究科 筑波大学大学院人間総合科学研究科	13-14
11:00 ~11:30	スポーツ起業家の起業プロセスとその影響要因：bjクラブ起業のケース・スタディ・スタディ	加藤 清孝	阪南大学	15-16

< 10月31日(日) 14:00~15:00 A会場(23-310) >

座長：二宮 浩彰 (同志社大学)

14:00 ~ 14:30	トライアスロン参加者のライフスタイルに関する研究	松井 くるみ 原田 宗彦 大塚 眞一郎 宮本 宏史	早稲田大学大学院スポーツ科学研究科 早稲田大学スポーツ科学学術院 社団法人日本トライアスロン連合 社団法人日本トライアスロン連合	17-18
14:30 ~ 15:00	ライフスタイル・アプローチによるスポーツニーズの発掘に関する実証的研究：地域スポーツクラブでのプログラム開発に向けて	井澤 悠樹 松永 敬子 中野 卓	大阪女学院大学 龍谷大学 NPO 法人ゼッセル熊取アスレチッククラブ	19-20

< 10月31日(日) 14:00~15:00 B会場(23-311) >

座長：隅野 美砂輝 (鹿屋体育大学)

14:00 ~ 14:30	テレビ観戦時におけるコミュニケーション活動	岩村 聡 仲澤 眞 山田 太郎 國分 悠伸 小林 尚登 鈴木 修次郎 申 慶燮	筑波大学 筑波大学 筑波大学大学院 筑波大学大学院 筑波大学大学院 筑波大学大学院 筑波大学大学院	21-22
14:30 ~ 15:00	スポーツ観戦における心理的变化：2010 FIFA WORLD CUP SOUTH AFRICA™を事例として	押見 大地 原田 宗彦	早稲田大学大学院スポーツ科学研究科 早稲田大学スポーツ科学学術院	23-24

< 10月31日(日) 15:00~16:30 A会場(23-310) >

座長：柳 久恒 (仙台大学)

15:00 ~ 15:30	フィットネスクラブにおける行動期会員と維持期会員の定着性の要因に関する研究：フィットネスクラブにおける実証的研究	崔 鍾午 住田 潮	筑波大学大学院システム情報工学研究科 筑波大学大学院システム情報工学研究科教授	25-26
15:30 ~ 16:00	台湾におけるスポーツ・ツーリズム展開の可能性：台湾と日本の旅行会社の経営の視点から	林 欣儀 沼田 真也	首都大学東京都市環境科学研究科 首都大学東京都市環境科学研究科	27-28
16:00 ~ 16:30	マラソンランナーの参加動機とPush-Pull 要因に関する研究：NAHA マラソンにおける県内・県外参加者に着目して	山口 志郎 佐々木 朋子 山口 泰雄 野川 春夫	神戸大学大学院人間発達環境学研究科研究生 順天堂大学 神戸大学大学院人間発達環境学研究科 順天堂大学	29-30

< 10月31日(日) 15:00~16:30 B会場(23-311) >

座長：長積 仁 (立命館大学)

15:00 ~ 15:30	観戦意思決定時期による市場細分化：カレッジスポーツ観戦者に注目して	松岡 宏高 白田 雄一 瀬戸 綾	早稲田大学大学院 早稲田大学 早稲田大学大学院	31-32
15:30 ~ 16:00	観戦価値、ブランド価値、関係価値が行動意図に及ぼす差異効果：調整変数の検討	吉田 政幸 仲澤 眞	びわこ成蹊スポーツ大学 筑波大学	33-34
16:00 ~ 16:30	チームロイヤルティに影響を及ぼす要因：チーム・レピュテーションとセンス・オブ・コミュニティ	富山 浩三 William Stewart	大阪体育大学 University of Illinois	35-36

一般研究発表（ポスター発表）

< 10月31日(日) 13:00~14:00 ポスター発表会場 >

スポーツにおけるステイクホルダー：フィギュアスケートを事例に	石井 隆平 小沢 道紀	立命館大学経営学研究科研修生 立命館大学	45-46
スポーツイベントにおけるビジネスモデルの特性：収益拡大にむけた価値創出	永田 靖	広島経済大学経済学部	47-48