

日本スポーツマネジメント学会第6回大会 一般研究発表スケジュール

日	形式	時間	121 教室	120 教室	122 教室
12月8日(日)	口頭発表	9:00 ~ 9:30	学 大学体育会系運動部員の学修モチベーション:自己価値理論(Self-Worth Theory)に関するレビュー 伊東 克 早稲田大学大学院	学 トップアスリートの社会的責任:テキストマイニングによる概念モデルの構築 大西 孝之 静岡産業大学	座長…吉田 政幸(びわこ成蹊スポーツ大学) 実 運動提供者と運動実践者の意識の対応関係:フィットネスクラブを対象に 磯野 香代子 筑波大学大学院
		9:30 ~ 10:00	学 運動組織に加入していない子供の特徴分析と支援の検討 松川 勇樹 順天堂大学大学院/株式会社日本能率協会	学 愛校心からみた大学スポーツの観戦者行動:集団同一視がスポーツ観戦に与える影響 芝原 尚基 同志社大学大学院	実 地方都市におけるサッカースタジアム建設の現状とこれからの展望について:広島市を事例として 藤本 倫史 NPO 法人スポーツコミュニティ広島
12月9日(月)	口頭発表	9:30 ~ 10:00	実 社会人アメリカンフットボールリーグ(Xリーグ)における観戦者の地理的特性 澤井 和彦 桜美林大学	学 スポーツ観戦動機尺度の再検討:概念整理と構成要素の確認 本間 崇教 早稲田大学大学院	実 マスターズシンクロ・クラブの現状と課題:Aクラブの事例を用いて 堀井 樹理 大阪体育大学大学院
		10:00 ~ 10:30	学 満席率影響要因に関する基礎的研究:Jリーグを対象として 出口 順子 東海学園大学	学 地域密着型プロスポーツチームの出現が地域愛着及びチームアイデンティフィケーションに与える影響 中路 貴大 早稲田大学大学院	実 サッカークラブのクオリティーマネジメント:Jリーグアカデミーに着目して 保坂 亮太 順天堂大学大学院
	10:40 ~ 11:10	実 なでしこリーグ所属チームのチームブランドに関する研究:ブランド連想を用いたチーム間比較分析 長谷川 堅一 大阪体育大学大学院	学 スポーツ観戦者が抱く心理概念の再検討:Team IdentificationとTeam Loyaltyに着目して 助川 智洋 早稲田大学大学院	座長…二宮浩彰(同志社大学) 実 国際スポーツイベントにおけるスポーツ通訳ボランティアの成果と課題:神田外語大学の試みと成果を中心に 朴 ジョンヨン 神田外語大学体育・スポーツセンター	
	11:10 ~ 11:40	実 Twitterの実践的研究:国内競技団体(NF)と国際競技団体(IF)の活用の現状比較 高橋 遼太郎 順天堂大学大学院	学 Jリーグクラブのファンクラブの知覚価値 高井 啓伍 びわこ成蹊スポーツ大学大学院	実 2020年東京五輪開催の経済効果:開催都市決定時の開催国の主要株価動向から 西尾 建 ワイカト大学大学院	
	口頭発表	11:40 ~ 12:10			実 東京オリンピック・パラリンピック開催の波及効果獲得に向けた地方都市政策:国内4都市の市民意識調査に基づく基礎的考察 南 博 北九州市立大学都市政策研究所