

日本スポーツマネジメント学会第7回大会 一般研究発表スケジュール

日	形式	時間	621 教室	622 教室	631 教室
11月29日(土)	口頭発表	15:30 ~ 16:00	<p>㊦ 総合型地域スポーツクラブのマーケティング戦略に関する基礎的研究：既存会員のライフスタイル特性に着目して 井澤 悠樹 東海学園大学</p>	<p>㊦ スノーリゾートに訪れる外国人旅行者の旅行動機と満足に関する基礎研究：野沢温泉スキー場の事例における共起ネットワーク分析による解釈 岩田 大佑 早稲田大学大学院</p>	<p>㊦ ニュージーランドラグビー協会の運営パフォーマンス管理：Scoreboard についての考察と日本のスポーツ団体への運用 西尾 建 ワイカト大学/関西学院大学/NZ JAPAN SPORTING DREAMS LTD.</p>
		16:00 ~ 16:30	<p>㊦ 学術研究と実務実践との相互関係：アルビレックス新潟後援会のケース 福田 拓哉 新潟経営大学</p>	<p>㊦ 参加型スポーツツーリズムにおけるサービスクオリティ測定尺度の開発 中路 貴大 早稲田大学大学院</p>	<p>㊦ 発達障害児向けサッカースクールのマネジメントの現状とこれからの展望について：広島市を事例として 藤本 倫史 NPO 法人スポーツコミュニティ広島</p>
		16:30 ~ 17:00	<p>㊦ プロスポーツのファミリーエンターテインメント性：イベントの娯楽的側面に着目して 奥 一将 びわこ成蹊スポーツ大学大学院</p>	<p>㊦ スポーツイベント再参加者の再参加要因と地域愛着の関係性 弓田 恵里香 仙台大学</p>	<p>㊦ スポーツに関する学生支援の現状 片山 洋平 順天堂大学大学院</p>
11月30日(日)	口頭発表	9:00 ~ 9:30	<p>㊦ プロスポーツチームにおけるブランド・コミュニケーション：セレッソ大阪を事例として 高橋 祐貴 立命館大学大学院</p>	<p>㊦ スポーツを核としたソーシャル・イノベーションの創出プロセスと条件：岡山市におけるスポーツコミッション構想萌芽のエスノグラフィー 高岡 敦史 岡山大学</p>	<p>㊦ わが国のスポーツスポンサーシップ構造の現状と課題：国内メーカーのスポンサーシップ事例より 川上 祐司 帝京大学</p>
		9:30 ~ 10:00	<p>㊦ スポーツ観戦者が観戦行動から知覚するベネフィットに関する研究：Jリーグディビジョン2所属チーム観戦者を対象に 山下 玲 早稲田大学大学院</p>	<p>㊦ ファシリティ・マネジメントからエリア・マネジメントへ：スキー場経営の新たなトレンドをめぐって 桜田 照雄 阪南大学</p>	<p>㊦ スタンドからフィールドまでの距離がJリーグ試合観戦者の試合臨場感に与える影響に関する研究 松浦 雄樹 大阪体育大学大学院</p>
		10:00 ~ 10:30	<p>㊦ 非観戦者のスタジアム観戦阻害要因の検証：スタジアム観戦意図に着目して 灰田 さち 株式会社サンフレッチェ広島</p>	<p>㊦ トライアスロン実施者の環境意識と環境配慮行動：2014世界トライアスロンシリーズ横浜大会に着目して 高田 紘佑 早稲田大学大学院</p>	<p>㊦ 女子サッカーの普及戦略に関する一考察：大学の地域貢献と選手育成システムの可能性 横山 誠 大阪国際大学</p>
	ポスター発表	12:30 ~ 13:15	<p>㊦ スポーツ少年団のボランティア指導者における実態調査：宮城県のスポーツ少年団を対象として 阿部 征大 日本体育大学大学院</p> <p>㊦ 女子スポーツ選手の肥瘦度リスクマネジメント 伊藤 幹 名古屋学院大学</p>		

日	形式	時間	621 教室	622 教室	631 教室
11 月 30 日 (日)	口 頭 発 表	13:15 ～ 13:45	<p>㊦ Jリーグとソーシャル・キャピタル 竹中 嘉久 愛知工業大学</p>	<p>㊦ プロ野球パシフィックリーグの経営改革：地域と共生するマーケティング戦略と、その波及効果 田中 彰 朝日放送株式会社</p>	<p>㊦ エリートスポーツにおける女性コーチの労働環境改善に関する報告：米国スタンフォード大学におけるケーススタディー 新井 彬子 順天堂大学女性スポーツ研究センター</p>
		13:45 ～ 14:15	<p>㊦ 障害児・者のスポーツライフ：スポーツ・レクリエーション実施の阻害要因に関する考察 松井 くるみ 公益財団法人笹川スポーツ財団</p>	<p>㊦ サポーターズクラブ会員継続に関する研究：V・プレミアリーグを事例として 出口 順子 東海学園大学</p>	<p>㊦ 合意形成の観点から見た街なかスタジアムの経済的機能の方向性に関する基礎的考察：北九州スタジアムを事例として 南 博 北九州市立大学</p>
		14:15 ～ 14:45	<p>㊦ スポーツ団体・組織の不祥事とスポーツ・ガバナンス：経営学的コーポレート・ガバナンスからの知見 老平 崇了 愛知工業大学</p>	<p>㊦ なでしこリーグの観戦者に関する研究：Jリーグ傘下クラブに注目して 青木 雅晃 早稲田大学大学院</p>	<p>㊦ 国内スポーツ産業の市場規模の推計結果：スポーツ産業活性化研究会による研究結果報告 松川 勇樹 株式会社日本能率協会総合研究所</p>
		14:45 ～ 15:15	<p>㊦ 体育大学生の大学生活不安に関する研究：大学の学生に対するマネジメントに着目して 清宮 孝文 日本体育大学大学院</p>	<p>㊦ スポーツイベントにおけるインターンシップの教育的効果とそのデザインについて：アイシンシーホース三河ホームゲームにおける運営サポート 内藤 正和 愛知学院大学</p>	<p>㊦ 組織化する大学体育会系学生選手への学修支援：NACDAコンベンションから見た日本への施策 伊東 克 帝京大学スポーツ医科学センター/早稲田大学大学院</p>
		15:15 ～ 15:45	<p>㊦ 保健体育科教員の役割認知に関する研究：学校組織マネジメントにおける保健体育科教員の認識に着目して 門屋 貴久 日本体育大学大学院</p>	<p>㊦ スポーツの普及による地域の活性化の研究：栃木県佐野市における「クリケットのまち」づくりを事例として 宮地 直樹 特定非営利活動法人日本クリケット協会</p>	<p>㊦ 2019年ラグビーワールドカップ日本大会の開催会場に関する考察：2007年フランス大会、2015年イングランド大会の実績から 井上 俊也 大妻女子大学</p>