

日本スポーツマネジメント学会第9回大会 一般研究発表スケジュール

日	形式	時間	G 館 501 教室	G 館 502 教室
12 月 11 日 (日)	口 頭 発 表	8:30 ~ 9:00	①座長 … 大野 貴司 (東洋学園大学) ㊦ 2015 年ラグビーワールドカップの盛り上がり以降のラグビーイメージ：テキストマイニングによる一般大学生とサンウルブス戦観戦者のイメージの分析 石盛 真徳 追手門学院大学	㊦ なでしこリーグ所属選手のコーチングキャリア選択の要因 藤崎 真琴 順天堂大学大学院
		9:00 ~ 9:30	㊦ スポーツイベント参加者の消費者知識：精通性に着目して 弓田 恵里香 仙台大学	㊦ 女性コーチにおける CoachDISC の有用性の検討：Leadership Scale for Sports および Coaching Efficacy Scale との関係 北川 純也 順天堂大学大学院
		9:30 ~ 10:00	㊦ 観戦者の観戦場所への愛着とチームへの愛着：日米野球独立リーグ観戦者の比較 稲次 悠希 大阪体育大学大学院	㊦ メジャーリーグベースボールを経験した日本人選手の心理的特性と競技背景について 澤井 芳信 株式会社スポーツボックス
		10:10 ~ 10:40	㊦ ラグビーファンツーリスト動機と満足度の研究：日本ラグビー協会ラグビーワールドカップ2015ファンサーベイから 西尾 建 ワイカト大学、NZ JAPAN SPORTING DREAM LTD.	㊦ 大学スポーツ組織構造と機能の検討：Mintzberg 組織論を用いて 伊東 克 帝京大学スポーツ医科学センター
		10:40 ~ 11:10	㊦ スポーツホスピタリティの事例紹介：ラグビーワールドカップイングランド大会の実例から 倉田 知己 株式会社 JTB	㊦ Major League Baseball における地域経済効果の一考察：Spring Training Camp “Cactus League” を事例に 川上 祐司 帝京大学
		11:10 ~ 11:40	㊦ 総合型地域スポーツクラブの自立的運営に関する研究：指定管理者制度との関連から 黒川 祐光 特定非営利活動法人あのをスポーツクラブ	㊦ 女子バスケットボール・トップリーグの価値向上のための事例研究：スポーツにおける CSR に着目して 菅野 春菜 順天堂大学大学院

日	形式	時間	G 館 501 教室	G 館 502 教室	
12 月 11 日 (日)	ポ ス タ ー 発 表	11:45 ~ 12:15	<p>(G 館 1 階フロア)</p> <p>④ 競馬の表象文化論 尾上 綾那 近畿大学</p> <p>⑤ プロスポーツチームにおけるインターンシップ： 大学コンソーシアム京都 プロGRESSコースの事例 久保 和之 龍谷大学</p> <p>⑥ ファンコミュニティ・アイデンティフィケーションが高いファンの特徴： バレーボールVプレミアリーグの観戦者を対象として 沖村 多賀典 名古屋学院大学</p>		
		12:20 ~ 12:50	<p>④ マラソン参加者のイベントとディスティネーションイメージが満足度及び行動意図に及ぼす影響： 赤穂シティマラソンのケーススタディ 山口 志郎 流通科学大学</p>	<p>④ プロスポーツチームのブランドイメージに関する研究：セレッソ大阪に着目して 安 邦 早稲田大学大学院</p>	
	口 頭 発 表	⑤ 座長 ・ 新井 彬子 (東京理科大学)	12:50 ~ 13:20	<p>④ プロスポーツリーグの CRM における制度設計： 現状・課題・展望 福田 拓哉 新潟経営大学</p>	<p>④ プロ野球独立リーグ観戦者のセンス・オブ・コミュニティに関する研究：ファンコミュニティにおけるアイデンティフィケーションとの関係に注目して 前田 和範 高知工科大学</p>
			13:20 ~ 13:50	<p>④ プロスポーツ組織における人的資源管理の形成要因に関する研究：Jリーグクラブの事業部門を事例として 山下 博武 筑波大学大学院</p>	
					⑥ 座長 ・ 加藤 清孝 (阪南大学)