

日本スポーツマネジメント学会第11回大会 一般研究発表スケジュール

3月4日(月) @たかつガーデン

日	形式	時間	A会場 (コスモス)	B会場 (ローズ)	C会場 (たかつ)
3月4日(月)	口頭発表	15:00 ~ 15:30	① サッカー型のeスポーツ実施がJクラブに対する態度に及ぼす影響：気づき、関心、愛着、ロイヤルティ、観戦意図に注目して 藤本 淳也 大阪体育大学	① ラミゴモンキーズのマーケティング戦略 内田 学 横浜商科大学商学部	① 大学スポーツ振興のための組織体制の検証 浦久保 和哉 大阪体育大学
		15:30 ~ 16:00	② プロスポーツ観戦者の推奨度に影響を及ぼす要因に関する研究 鳥山 稔 大阪体育大学大学院	② 野球観戦におけるRisk Managementについての調査：ファウルボール落下場所より 恩田 哲也 東海大学	② 一般企業のメディアトレーニングからみたアスリートのメディアトレーニングの特徴 片上 千恵 帝京大学
		16:00 ~ 16:30	③ プロスポーツファンのチーム情報接触度が口コミ行動に及ぼす影響 原田 愛里紗 大阪体育大学大学院	③ 観戦型スポーツが有する価値構造に関する試論-スポーツ目的論・手段論からの接近：Jリーグを例として- 菅 文彦 大阪成蹊大学	③ 女子バスケットボールにおけるエコロジカルモデルに基づくコーチキャリアの促進・阻害要因 三倉 茜 順天堂大学大学院
		16:30 ~ 17:00	④ eスポーツの現状と課題 高木 浩之 株式会社マネジメント総研	④ 体験消費におけるスポーツ消費者関与：日本のプロ野球球団を事例に 熊井 俊夫 株式会社ジェイ・スポーツ	

3月5日(火) @追手門学院大学大阪城スクエア

日	形式	時間	A会場(研修室1)	B会場(研修室2)	C会場(研修室3)
3月5日(火)	口頭発表	9:00 ~ 9:30	<p>① 参加型スポーツイベントにおけるレバレッジ戦略 押見 大地 東海大学</p>	<p>② 訪日外国人旅行者の旅行動機に関する研究：しまなみ海道サイクリストに着目して 高山 凜乃 早稲田大学大学院</p>	<p>③ スポーツファンのアイデンティティプロセスに関する研究：チームアイデンティフィケーションと拡張された自己の検討 住田 健 静岡産業大学</p>
		9:30 ~ 10:00	<p>① 座長：岡田 功(大阪成蹊大学)</p> <p>② 高校生スポーツ活動促進におけるパーソナリティ別アプローチ方法と高等学校学習指導要領・ガイドラインとの比較 永井 淳悟 順天堂大学</p>	<p>② 座長：工藤康宏(順天堂大学)</p> <p>③ 山口県開催の陸上日本選手権の県内外観戦者の比較研究 西尾 建 山口大学</p>	<p>③ 座長：井澤悠樹(東海学園大学)</p> <p>④ プロスポーツ組織における選手のホームタウンに対する態度変容：プロ野球独立リーグ所属選手のコミュニティ感覚に着目した縦断的研究 前田 和範 高知工科大学</p>
		10:00 ~ 10:30	<p>⑤ スポーツ観戦が地域コミュニティに及ぼす影響 紺田 俊 大阪体育大学大学院</p>	<p>⑥ 情報検索から得た事前知識が目的地評価とロイヤリティに及ぼす影響：ニセコを訪れたスポーツツーリストを対象に 山下 玲 東洋大学</p>	
	ポスター発表	10:30 ~ 11:30	<p>(発表会場前ロビー)</p> <p>⑦ アスリート・パスウェイを構成する地域内のネットワーク構造：水球のまち柏崎市を事例に 久保 雄一郎 神戸大学</p> <p>⑧ 参加型スポーツツーリズムにおけるサービスクオリティ尺度の開発 棟田 雅也 早稲田大学大学院</p> <p>⑨ スポーツツーリズムと空間移動に関する調査研究：電気自動車の充電時間を活用したスポーツ・レクリエーション活動の可能性 永松 昌樹 日本文理大学</p> <p>⑩ アオーレ長岡におけるプロスポーツ観戦者の研究：滞留希望と再観戦意図の関係 宮原 健太 早稲田大学スポーツ科学部</p> <p>⑪ プロスポーツ観戦時の周辺サービスに関する研究：エンターテインメントサービス要因の検討 中村 光 法政大学大学院</p>		