

日本スポーツマネジメント学会第11回大会 大会要項

1. テーマ

「スポーツの新たな価値創造」

2. 会期

2019年3月4日(月)～5日(火)

3. 会場

3月4日 たかつガーデン(大阪府大阪市天王寺区東高津町7番11号)

3月5日 追手門学院大学大阪城スクエア(大阪市中央区大手前1-3 20 最寄り)

4. 主催

日本スポーツマネジメント学会

5. 主管

大阪体育大学・日本スポーツマネジメント学会第11回大会実行委員会

6. 協力

追手門学院大学

7. 大会プログラム(予定)

[第1日:3月4日(月)]@たかつガーデン

11:30～ 学会受付

13:00～17:00 一般研究発表(口頭発表)

17:30～ 懇親会

[第2日:3月5日(火)]@追手門学院大学大阪城スクエア

8:30 受付

9:00～10:30 一班研究発表(口頭発表)

10:45～11:45 一般研究発表(ポスター発表)

13:00～15:50 講演・シンポジウム

15:50 閉会の挨拶

8. スチューデントセミナー

3月4日 @たかつガーデン

スチューデントセミナー

スチューデントセミナー 詳細は、決定次第発表します

9. 大会参加申込

申込方法

別紙に定める大会参加申込書に必要事項を記入し、

ウェブ上の参加申込フォームにて学会事務局へお送りください。

参加申込開始 2018年12月1日(土)

参加申込締切 2019年2月20日(水)(これ以降は当日会場にて受付)

早期申し込み締切 2019年1月31日(木)

10. 一般研究発表申込

発表申し込みのスケジュール

- ・一般研究発表申込開始:2018年11月19日(月)
- ・一般研究発表抄録原稿提出締切:2018年12月19日(水)23時59分
- ・一般研究発表採択通知:2019年1月10日(木)頃を予定

発表のタイプ

- 1) 学術研究;客観性、論理性、普遍性を備えた学術価値の高い研究成果
- 2) 実践研究;実践的な事例をまとめた研究成果・報告

発表形式

- 1) 口頭発表(発表20分、質疑応答5分、入れ替え5分)
- 2) ポスター発表(A0サイズ縦置き たて1189mm×よこ841mm)

研究分野 スポーツマネジメントに関する以下の領域

- 1) スポーツマーケティング(スポンサーシップ、消費者行動など)
- 2) マネジメント・リーダーシップ(組織、ボランティア、人材など)
- 3) 政策
- 4) ファイナンス・エコノミクス
- 5) ファシリティマネジメント
- 6) スポーツマネジメント教育
- 7) スポーツツーリズム
- 8) 法的問題
- 9) コミュニケーション(メディア、ジャーナリズム、広報など)
- 10) その他

一般研究発表資格

- ・本学会の一般会員(ただし、申し込み時点で平成30年度会費を納入済みであること)
- ・共同研究発表者は、会員でなくてもかまいません
- ・筆頭発表者としての申し込みは、口頭発表・ポスター発表合わせて一人 演題に限ります

11. 参加費

	当日	直前振込 ¹ ~2/20	早期振込 ¹ ~1/31
一般会員	¥10,000	¥8,000	¥7,000
一般(会員外)	¥15,000	¥10,000	
学生 ²	¥5,000	¥3,000	
スチューデントセミナー ³		¥4,000	

懇親会費 未定

振込先 大会参加費、懇親会費は、2月28日(早期振り込みは1月31日)までに以下の口座にお振り込みください。事前の振り込みにご協力をお願いいたします。

銀行名;三井住友銀行 高田馬場支店

口座番号; 4475138

口座名； 日本スポーツマネジメント学会 学会大会 原田宗彦

1 いったんお振込みいただいた参加費は返金いたしかねますので予めご了承ください。

12. お問い合わせ

日本スポーツマネジメント学会事務局

TEL & FAX:042-461-1071

E-mail:conference@e-jasm.jp

日本スポーツマネジメント学会編集委員会事務局（一般研究発表に関するお問い合わせ）

TEL & FAX:042-461-1071

E-mail:presentation@e-jasm.jp