

日本スポーツスポーツマネジメント学会
第10回スチューデントセミナー I
(協賛：株式会社スパイスアップ・ジャパン)

スポーツマネジメントを学ぶ学部生・院生を対象に、リアルなビジネス課題を提示し、『リアルスタディ「ミッション型」プログラム*』の手法を用いて、ビジネスの視点からフィードバックを得る機会を提供する。また、当学会の特長でもある日本国外との繋がりを強く意識させる機会も提供する。

*ビジネス課題を解決するためにフィールドワークを行い、グループワークによってソリューションを提案し、ビジネスパーソンから評価・フィードバックを得る手法。

■主催：日本スポーツマネジメント学会

■テーマ：『リアルスタディ「ミッション型」プログラム』の手法を用いた、
スポーツビジネス課題の解決

■日時：2018年3月3日(土) 10:30~20:30 (10:15 受付開始)

■会場：早稲田大学 早稲田キャンパス
〒169-8050 新宿区西早稲田 1-6-1

■講師：四方健太郎氏 株式会社スパイスアップ・ジャパン取締役



<略歴>アジアサッカー研究、グローバル人材育成業に従事。立教大学経済学部卒。アクセンチュア株式会社の東京事務所にて、主に通信・ハイテク産業の業務改革・ITシステム構築に従事。2006年より中国(大連・上海)に業務拠点を移し、台湾・香港を含む大中華圏の日系企業に対するコンサルティング業務にあたり、2009年にフリーランスのコンサルタントとして独立。FIFA 南ア W杯出場 32カ国を巡る『世界一蹴の旅』(双葉社)や、ビジネスとサッカー日本代表から日本人論を語る『世界はジャパンをどう見たか?』(経済界)を上梓。1998年より日本代表が出場した全てのW杯を現地観戦。2014年のブラジル W杯観戦後、現在はシンガポール在住。企業向け海外研修「ミッション：グローバル」や川崎フロンターレ、アビスパ福岡と提携する海外インターンシップ・プログラム「M:I Football」を運営。アジアサッカー研究所主宰。Yahoo! ニュース・オーサー。

■プログラム：2018年3月3日(土) 10:15~受付

ファシリテーター：四方健太郎氏 (株式会社スパイスアップ・ジャパン取締役)

10:30~11:30 『リアルスタディ「ミッション型」プログラム』とミッション

11:30~17:00 フィールドワーク&グループワーク

(候補地：渋谷、新宿、原宿、銀座等)

17:00~19:00 グループごとにまとめとプレゼン準備

19:00~20:30 グループごとにソリューションの提案と評価・フィードバック

2018年3月4日(日)~日本スポーツマネジメント学会第10回大会に参加

■ミッション：首都圏のプロサッカークラブが外国人を相手にマーチャンダイズすることを想定し、実際に外国人観光客へ調査した結果を踏まえて、外国人が欲しくなるような商品・サービスを提案せよ!

■対象：スポーツマネジメントに関心がある学部生・院生 30名 (先着順)

■参加費：4,000円 (学会大会参加費を含む)

※学会大会の懇親会の参加には、別途 5,000円が必要です。

■参加申込：日本スポーツマネジメント学会 HP よりお申し込みください。

■お問い合わせ：日本スポーツマネジメント学会事務局 (info@e-jasm.jp)